

<2003 SRI 국제 컨퍼런스 >

기업의 사회적 책임과 IR 전략

2003. 6. 17

포스코경영연구소

환경경영연구센터장

이 병 욱

경영 환경의 변화

환경규제

- ▶ 국내외 환경기준 강화
- ▶ 비관세 무역장벽 수단화

주주 및 금융시장

- ▶ 기업 환경성과 및 환경 리스크 평가 확대
- ▶ 기업가치 평가시 환경경영 활동과 환경보고서 중시

구매자, 지역사회, NGO

- ▶ 환경친화적 공급망관리 (SCM) 요구
- ▶ 환경소송 및 사고 시 기업 이미지에 치명적 영향

지속가능경영(Sustainable Mgt.)의 대두

- ▶ 사회적책임(CSR)이 기업 경쟁력의 핵심요소로 등장
- ▶ 이해관계자 파트너십과 의사소통 중요

경영환경 변화 1: 국제 환경-무역 규제

❖ Trend 1: 자원 재활용 및 생산자책임 강화

- 폐기물 처리 및 자원 재활용 관련 생산자 책임의 확대
- EU: 폐차처리지침 강화, 일본: 폐가전제품 리사이클링법 제정

❖ Trend 2: 국제환경협약 규제 가시화 및 에너지효율 기준강화

- 몬트리올의정서, 교토의정서, 바젤협약 등
- 제품의 에너지효율 기준 강화: 가전제품, 자동차 연비라벨링 등

❖ Trend 3: 인체 유해물질 관련 규제 및 환경라벨링 확대

- 중금속(납, 수은, 카드뮴 등) 함유된 부품 사용 규제 (전자, 자동차)
- 전기, 정보통신기기의 전자파 규제
- 바이어의 환경라벨링 요구 확대

경영환경 변화 2: 국내 금융기관 및 정부

은행 및 보험사

- 하나, 한미, 수출입은행 등 대출 심사시 기업의 환경성과 및 환경리스크 등에 대한 평가 시도
- 보험사 보험요율 산정시 환경리스크 평가

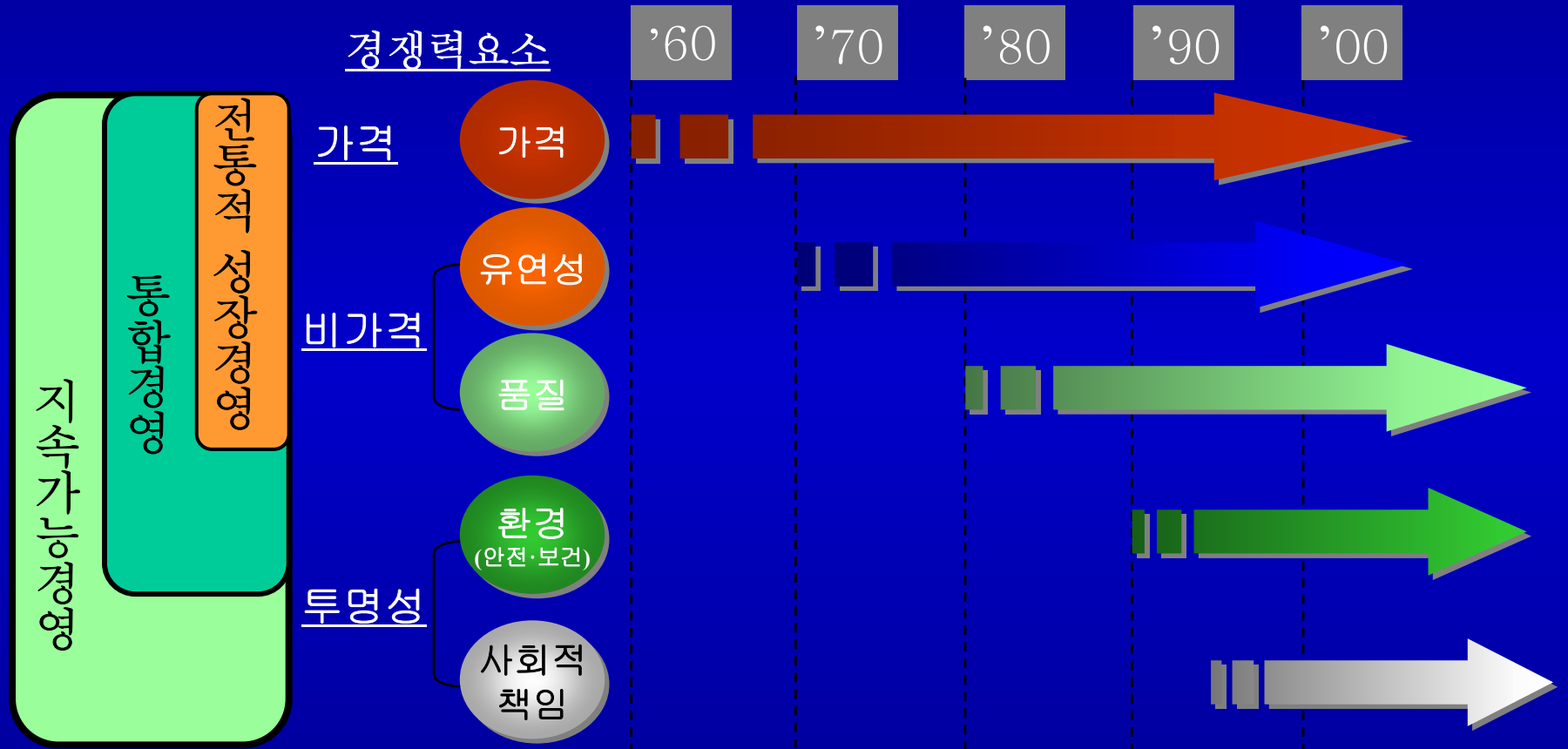
투자기관

- 2001년 삼성투신운용과 삼성증권 에코펀드 발매
 - 1차 심사: 상장기업 및 코스닥 등록 기업 재무분석
 - 2차 심사: 환경성과 및 환경위험 평가 분석
- 교보증권 및 교보투신 SRI 펀드 발매 예정 (2003년)

정부

- 산자부 : 기업 지속가능성에 대한 금융기관 평가기법 개발 (2001-2003년)
- 환경부: 기업 환경보고서 시범사업 수행
기업 환경비용 지침 공표 예정(2003년)
- 산자부: 환경관리회계 시범사업 수행 (2001-2004년)

패러다임 전환: 지속가능경영 대두

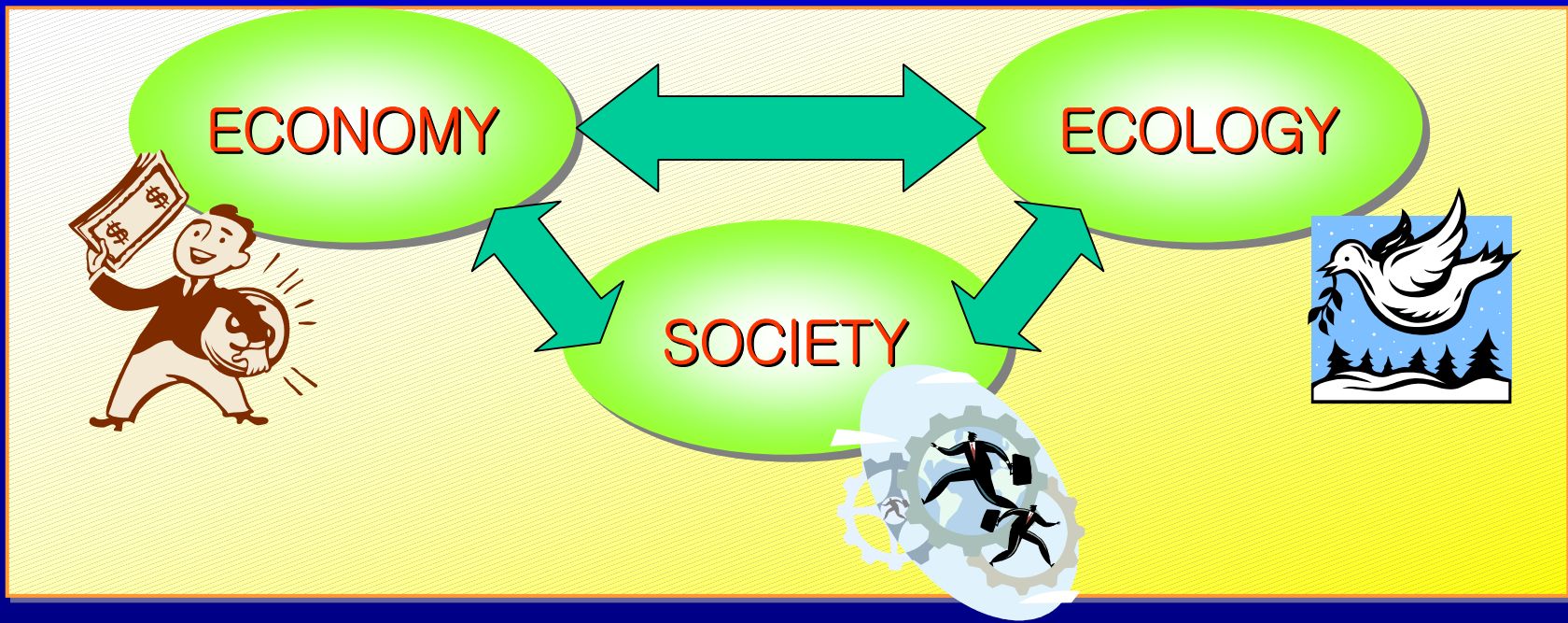


“지속가능경영”의 대두
 → 기업의 환경성 및 사회적 책임의 중요성 증대

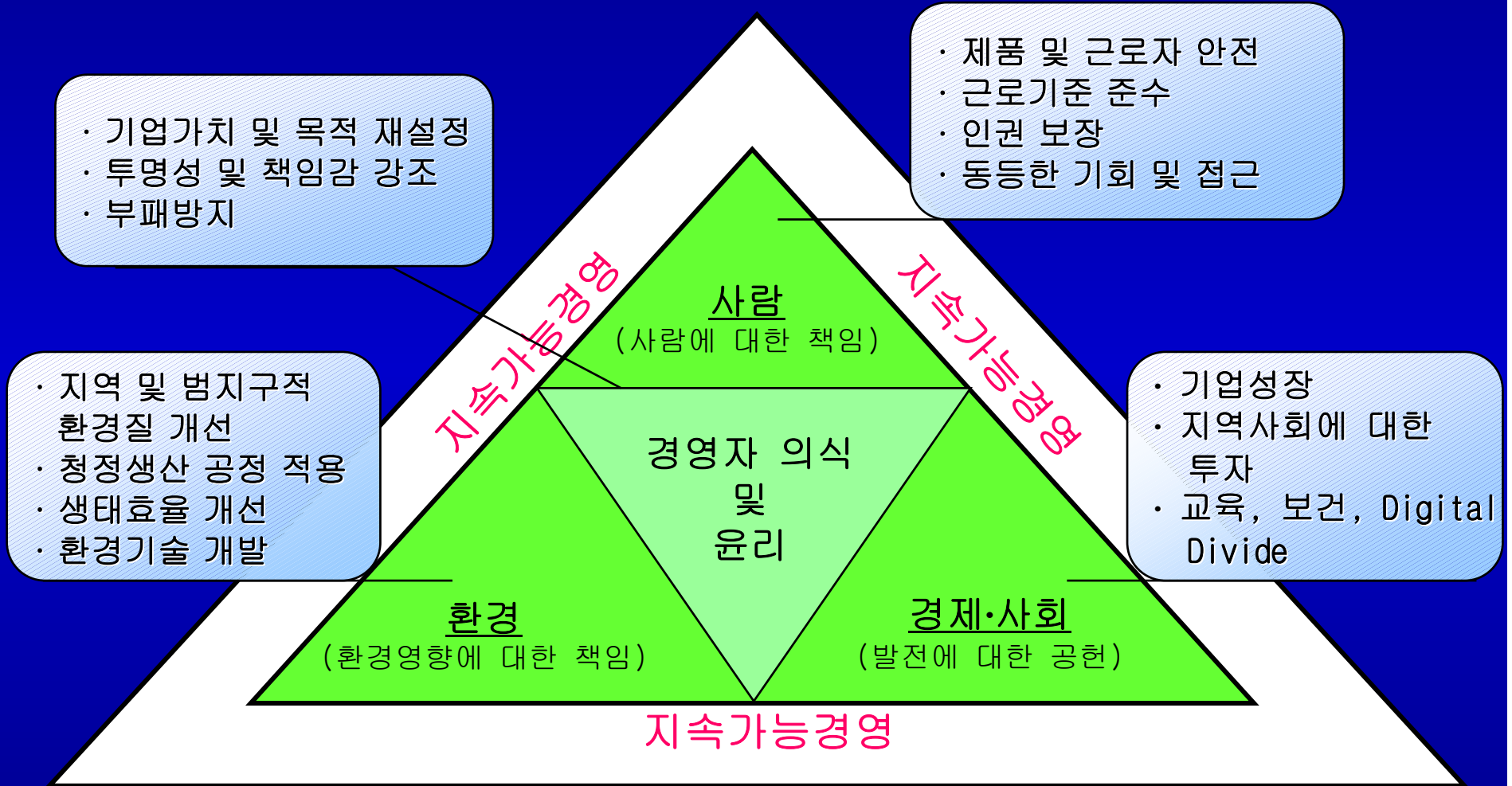
지속가능경영 (1)

지속가능경영(Sustainable Mgt.)

경영활동의 전과정에 걸쳐 환경 및 사회적 책임을 통합적으로 고려하여
경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임을 동시에 추구
함으로써 지속가능발전에 기여하는 일련의 경영활동



지속가능경영 (2)



해외 금융기관의 트렌드

기업평가기관:
지속가능성 평가

- 다우존스: **DJSI*** 개발, 매년 글로벌 기업 상위 10%의 환경성과 및 지속가능성 평가
- **Innovest**: 전세계 주요 업종별 기업 환경전략, 성과, 위험요소 등 평가 (대상: 화학, 철강, 자동차 등)

금융기관:
환경리스크 평가

- **UNEP** 주관 하에 환경 및 지속가능개발에 대한 금융기관의 성명 발표 (45개국 171개 금융기관 서명)
- 국제금융공사(**IFC**), 아메리카은행, 스위스 은행 등 대출시 환경성과 및 환경리스크 평가 중시

Eco-Fund

- 미국 **SRI (Social Responsible Investment)** 관련 펀드 규모 3배 성장 ('95~'99년)
- 유럽, 일본 등에서도 에코펀드 활발

* **DJSI (Dow Jones Sustainability Index)**

기업가치평가 사례: DJSI 평가기준

- 기업의 환경보고서, 재무보고서, 미디어 및 이해관계자 분석, 인터뷰 등을 기초로 지속가능성 평가

<평가 기준>

	기회 요소	위험 요소
경제	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전략적 기획 ✓ IT 관리/통합 ✓ R&D 지출 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 위험/위기 대응관리 ✓ 제품 리콜
환경	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 환경방침 ✓ 환경보고서, 환경회계 ✓ 환경친화 제품 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 환경사고 ✓ 유해물질 ✓ 환경부채
사회	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 이해관계자 참여 ✓ 근로자 만족, 보상 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 비차별적 고용, 노동권 ✓ 안전/보건

지속가능경영 실천

지속가능경영의 실천

경영혁신
지속

환경경영
고도화

사회적
기여 활동

<내부>

내부고객 만족
Eco-efficiency
제고

<외부>

투명한 정보공개
이해관계자와
파트너십 구축

환경IR
전개

- 기업평가기관
- 투자기관
- 은행/보험
- 언론
- 지역사회 등

기업의
지속가능성
제고



환경 IR

환경성과 및 사회적 활동 정보를 투자자 및 이해관계자*에게 제공, 지속적인 신뢰관계를 구축하는 경영활동

전략적 환경IR

- 환경보고서 발간
- 환경성과 및 환경회계 정보 제공
- 사회적 기여활동

- IR 로드쇼
- 관련기관에 정보 제공 정례화
- 언론, website 활용 등

- 환경/사회적 책임
- 기업 투명성 확보
- 기업 이미지 제고
- 자금조달 용이
- 기업 리스크 저감

기업가치
제고



*) 비재무적 이해관계자(지역사회, NGO, 정부 등)을 포함.

대상

주요 관심사항

재무적
이해관계자

평가기관

투자기관

금융기관

- 환경경영 비전, 방침, 목표 및 성과
- 환경경영 성과지표
- **Corporate Governance**
- 환경경영 시스템
- 환경 관련 리스크
- 정보 공시의 투명성 등

비재무적
이해관계자

지역사회

정부 및 **NGO**

소비자 및 기타

- 환경관리 실태 및 오염배출 현황
- 법규 준수
- 제품의 환경성
- 지역사회 발전 및 환경보전
- 사회적 기여활동 등

환경회계

경영
의사
결정
지원

환경비용

- 환경비용 분석
- 비용절감 요인 도출
- 원가센터별 실적분석

환경투자

- 예방적 접근
- 환경투자의 타당성 검토(기술, 환경, 경제성고려)

환경성과평가

- 환경성과의 지속적 개선
- 경영성과 지표와의 연계

환경
정보
외부
공표

환경보고서

- 환경성과 정보의 공개
- 금융기관 등 이해관계자의 활용

재무제표

- 환경비용의 내재화
- 환경위험 관리: 우발채무
- 자산의 감소

- ❏ 환경부 「환경비용 측정 가이드라인」 공표 예정 (2003년 하반기)
- ❏ 산업자원부 「환경관리회계 시범사업」 (2001. 10 ~ 2004. 9)

기업 대내외 전략 (1)

기업평가기관·금융기관·투자기관 등이 기업의 환경경영성과 및 지속가능성 정도를 기업가치 평가에 반영

<대내 전략>

- ▶ 경영진의 인식 제고 및 관심 유도
- ▶ 환경성과지표 및 환경회계 활용한 Eco-efficiency 제고
- ▶ 환경보고서(or 지속가능보고서) 발간 및 활용도 극대화
- ▶ 환경 IR 추진을 위한 사내 정보공유 및 효과적 대응체제 구축
 - 홍보팀, IR 담당부서, 환경기획팀 등
- ▶ 내부고객 (임직원) 만족도 증대
- ▶ 윤리경영 실천

<대외 전략>

- ▶ 국내외 **SRI** 펀드 및 평가기관과의 네트워크 구축
 - 관련 정보의 지속적인 제공 및 정보공개 정례화
 - **IR Road Show**에서 환경보고서 등 자료 활용
 - **SRI** 펀드, 기업 평가기관
- ▶ 구매자, 지역사회, **NGO** 등 이해관계자와 의사소통 채널 및 파트너십 프로그램 운영
 - ‘알권리’ 충족: **Website** 활용한 투명한 정보공개
 - 환경보전 및 사회기여 프로그램 (예: ‘우리강산 푸르게’)
 - 이해관계자 협의체(공급사, 지역사회 등) 구성 및 정례 미팅