

台灣企業可以符合SRI的需求嗎？

從文化、環境、與社會可持續性
評估台灣企業倫理的狀況

台灣企業社會的企業倫理觀

- 1. 過份強調「人際關係」
- 對人的尊重高於法律，對人際關係的重視優先於國家。
- 所謂「倫理責任」就是指人際關係的合理維持。
- 部屬即使得知上司有不軌行為，仍有倫理責任為其保密，以保護上司的「好名聲」。

台灣企業社會的企業倫理觀

- 2. 典型的商業哲學 —— 「唯利是圖」
- 「利潤最大化」仍是一般企業的主要目標。
- 只有當「企業倫理」的實行不影響獲利時，它才有可能被視為是必要的。

台灣企業社會的企業倫理觀

- 3. 一般人的倫理判斷方式——以「效益」或「情境」為主要根據，西方人所常採取的「義務論」判斷模式對大部分台灣人來說，是行不通的。
- 「情境主義」被認為是「高理想」的倫理判斷方式。
- 評估企業責任的唯一根據，乃是傳統所用的「損益分析法」(Cost-Benefit Analysis)。

台灣企業社會的企業倫理觀

- 4. 「家族式」的經營型態
- 一般企業的管理或經營哲學：私人交情優先於法律、父權主義、感情主義、集權主義、「家法」即公司規則等。
- 人際關係被視為最根本的倫理要素。
- 企業倫理比較傾向於「人際取向」而非「原則取向」。

台灣企業社會的企業倫理觀

- 5. 企業經理人 (CEO) 具有強烈的「自利」和「自我發展」的價值觀。
- 對社會的整體福祉不會太關心。
- 企業比較關心的是工作安全、效率和產品安全的問題，至於環保問題和利益衝突問題都不被重視。

台灣企業社會的企業倫理觀

- 6. 有關遵守環保法規的問題，一般企業都停留在遵守法律的最低標準的階段，很少企業會願意超出法律所規定的標準。



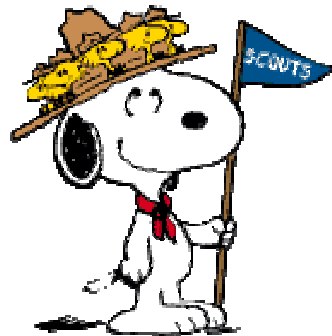
台灣企業社會的企業倫理觀

- 許多企業在環保問題上存在著「認知的矛盾」(*cognitive dissonance*)——雖然表面上支持環保，實際上卻不願付諸行動。在面臨環保問題時總是採取被動或敷衍的態度。



台灣企業社會的企業倫理觀

- 小結：
- 台灣的企業文化可以形容為：情境主義、結果主義、父權主義、家族主義、人際關係主義，對生態環境採取漠不關心的態度。



以德國企業的倫理評鑑標準檢視台灣企業的企業倫理現況

- 經濟活動的先決條件可以劃分為三個層面：文化的可持續性、社會的可持續性、和生態環境的可持續性。



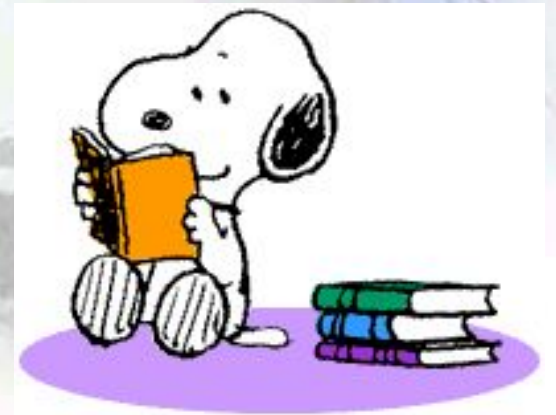
文化、社會和環境的可持續性

- 「可持續性」意指：企業在一個具體的社會和具體的文化中，對文化、社會和生態環境所必須負起的倫理責任。



文化、社會和環境的可持續性

- 評鑑的標準是根據企業是否，或如何，履行這些責任；也就是說，企業視文化、社會和環保規範具有約束力的程度有多少。



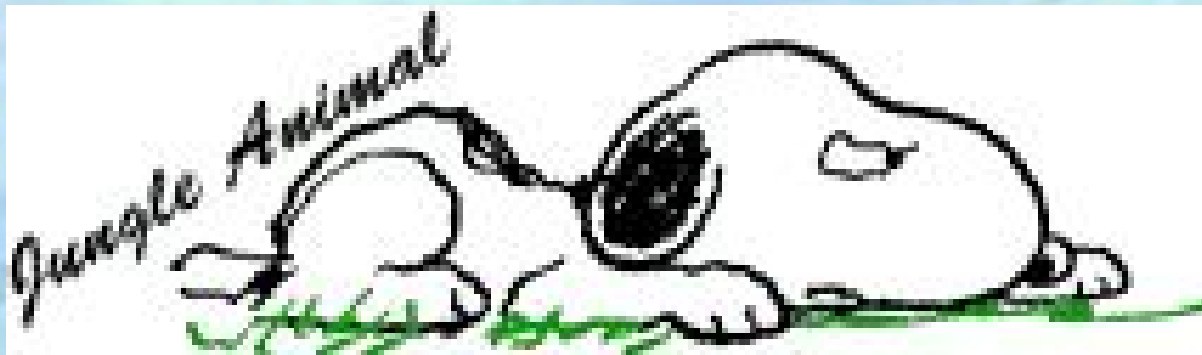
文化、社會和環境的可持續性

- 一個做到「文化、社會、環境可持續性」的企業不只追求利潤最大化，而且也追求倫理的目標。經濟目標和倫理目標之間會產生一種可持續性的平衡。



結 論

- 目前，一般針對企業做評鑑的機構很多。他們對公司和公司股票做評鑑時，所根據的標準不外乎「財務狀況」、「獲利狀況」、「交易成本」、「繳稅情況」。



- 然而，由於文化的壓力和社會運動的影響，越來越多的企業逐漸體認到根據倫理標準投資的必要性。
- 少部分的投資者已開始接受「財富產生責任」的觀念。



- 越來越多的人相信：唯有在倫理上「乾淨」的公司或企業才有可能在競爭的自由市場中成功，也才會獲得比其他不重視倫理的投資更高的報酬。



- 最簡單的理由是：這些在倫理上乾淨的公司或企業將不會受到日後法規條文的限制或影響。
- 一般來說，「倫理的投資要比一般的投資帶來更高的利潤。」



- 德國的FRG對資本市場的研究顯示，所有倫理或環保的投資基金，其獲利情形都不輸於其競爭對手。
- 例如，從1997年4月到1998年4月一年之中，NAX-Index(含有20種受過環保評鑑的股票)的成長與MSCI-Index(一種反應世界性股市指數成長的指數)不相上下。

- 我們可以預期，今天資本市場發展的趨勢是：投資的決定將越來越取決於倫理的標準 (*ethical criteria*)。
- 為此，我們可以進一步推測，越來越多的資金供應者 (銀行、投資公司) 將對這樣的投資產生興趣。



- 台灣的企業社會在邁向符合「企業倫理」要求的目標還有一段很長的路要走。
- 投資者要對台灣的企業做“*Sustainable and Responsible Investment*”以前，可能必須有足夠的時間去向企業界宣導「企業倫理」可以為企業帶來好處。



- 學術界應該從學理的角度來證明：在以「獲利」為最高行為準則的企業社會中，企業倫理所帶來的經濟利益，或倫理的投資(SRG)所產生的效益是否大於不重視倫理的投資，這才能讓一般企業或投資者正視企業倫理的價值。

